

# Faszination Auto

## als innovatives Hotelkonzept

Schon von der nahe gelegenen A 81 ist das neue Abacco Hotel Cars & Conferences in Korntal-Münchingen mit seinem frischen gelben Anstrich leicht auszumachen und zu finden. Seinesgleichen sucht aber vor allem das Interieur, das sich stilistisch ganz der Welt des Automobils verschrieben hat. Design und Gestaltung sorgen in dem komplett renovierten Tagungs- und Kongresshotel dabei für eine ganz besondere Atmosphäre.



Hoteldirektor Ewald Muhr mit seiner Stellvertreterin Katrin Baur (li.) und Dr. Andrea Fehr

„Ich glaube an das Pferd. Das Automobil ist eine vorübergehende Erscheinung.“ Kaiser Wilhelm II. käme wohl aus dem Staunen nicht mehr heraus, wenn er sich in unsere Tage beamen und sehen könnte, was aus der Erfindung von Carl Benz geworden ist. Nicht schlecht staunen dürfte er zweifelsohne auch beim Betreten des komplett renovierten Abacco Hotel Cars & Conferences in Korntal-Münchingen vor den Toren Stuttgarts. Hier können die Gäste den „Mythos Automobil“ haut-

nah erleben – und dabei nach Herzenslust entspannen, feiern, tagen und genießen.

„Stuttgart ist die Wiege des Automobils – und das präsentieren wir in unserem Haus auf faszinierende Weise“, sagen Hoteldirektor Ewald Muhr und seine Stellvertreterin Katrin Baur. Das Konzept des überaus verkehrsgünstig gelegenen Abacco ist bislang in der Tat einmalig: Mehr als 300 Auto-Motive, Plakat-Drucke, Fotografien und Erinnerungsstücke

regionaler Rennfahrer-Legenden aus den Archiven von Porsche, DaimlerChrysler sowie aus dem Eigentum der Rennfahrer begleiten die Gäste auf Schritt und Tritt. Jede der sieben Etagen ist dabei einem eigenen Thema gewidmet: Rennsportautos, die Porsche-Baureihen 356 und 911, die Mercedes-Frühgeschichte und Mercedes-Modelle aus den 50er und 70er Jahren, alte und neue Maybachs, nicht zu vergessen die Motive zum Thema Frau und Auto.



### Durchdachtes Designkonzept

Authentische Autobilder – in jedem der 210 Zimmer ein anderes – und ein originell gesetztes Originalzitat aus der Welt der Autos und Motoren, das zum jeweiligen Etagenthema passt: so sieht das individuelle Design der komfortablen Zimmer auf Vier-Sterne-Niveau aus. Die sechs Gruppenräume und neun großen Konferenzräume für bis zu 250 Personen – allesamt übrigens für private Feierlichkeiten ebenso wie für Tagungen bestens geeignet – sind ebenfalls dem Automobil gewidmet und nach bekannten Rennfahrern beziehungsweise legendären Rennstrecken benannt.

„Wir haben Autos aber ganz bewusst nicht als pure Dekoration benutzt oder als zweckentfremdete Nutzgegenstände verkitscht“, erklärt die verantwortliche Stuttgarter Innenarchitektin Isabella Köberle. „Das Abacco-Konzept inszeniert das Thema Automobil als in die Innenarchitektur integriertes Gestaltungselement, die Silhouetten der Autos dienen gleichzeitig als Beschilderungs- und Orientierungssystem.“ Das inhabergeführte Hotel ist denn

auch kein Museum, sondern ein Haus mit Stil und Persönlichkeit. Schließlich hat die Investorenfamilie um Dr. Andrea Fehr viel Wert auf Ausstattung und ein individuelles Design gelegt. So sorgt etwa spezielles Lichtdesign in jedem Hotelbereich für optimale Wohlfühlbeleuchtung. In gleichem Maße wird die ausgeprägte Liebe zum Detail in dem gekonnt kombinierten Ensemble von eigens entworfenen Möbeln, Teppichböden, Gardinen und Leuchten sowie in der harmonischen Farbgebung spürbar.

### Kraft und Energie tanken

Im Rahmen der gerade mal etwas mehr als ein Jahr dauernden Renovierungsarbeiten – übrigens während laufendem Hotelbetrieb – wurde das Abacco aber nicht nur in Sachen Design veredelt. Auch die Innenausstattung entspricht in jedem Bereich dem neuesten Stand. Im gesamten Gebäude können die Gäste den W-LAN-Anschluss nutzen, die Zimmer sind unter anderem mit Annehmlichkeiten wie regelbarer Klimaanlage, Tea- & Coffee-Maker, einer preiswerten Minibar

(auch mit alkoholfreien Getränken) sowie Safe in Laptopgröße mit integrierter Steckdose ausgestattet. Fünf der sieben Stockwerke sind Nichtraucher reserviert. Und es gibt eine eigene „Ladys-Etage“, auf die Zimmer ganz auf die Bedürfnisse der Frau abgestimmt sind.

Darüber hinaus sorgen Hallenbad, Sauna, Dampfbad und Solarium sowie ein komplett neu ausgestatteter Fitnessraum powered by Jonny M. für Wellness-Atmosphäre, Sport und Entspannung. Zum Ausklang des Tages oder einfach mal zwischendurch trifft man sich in der Bistro-Bar „Paddock-Club“, genießt einen Drink oder lässt sich mit leichten mediterranen und amerikanischen Gerichten verwöhnen. Regelmäßig stehen zudem Veranstaltungen auf dem Programm, im Sommer lädt der Biergarten zum Verweilen ein.

Das neue Konzept und die sympathische Abacco-Atmosphäre kommen bestens an. „Unsere Gäste lassen uns täglich spüren, dass sie sich bei uns sehr wohl fühlen“, freut sich Katrin Baur. Eine bessere Referenz kann man sich gar nicht wünschen. ▶



### ▶ ABACCO HOTELS GMBH

Siemensstraße 50  
70825 Korntal-Münchingen

Telefon 0 71 50/13-0  
Fax 0 71 50/13-266

welcome@abaccohotels.com  
www.abaccohotels.com